

SONDAGGIO censis

"Sesto rapporto sulla comunicazione in Italia"

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

NOTA INFORMATIVA SONDAGGIO "Sesto rapporto sulla comunicazione in Italia"

Autore: Censis – Mesomark Group, BVA, HKM, DYM, JRA

Committente e Acquirente: Mediaset, Mondadori, Ordine dei Giornalisti, Rai, Telecom Italia

Tipo di rilevazione: sondaggio di opinione

Oggetto del sondaggio: la comunicazione in Italia

Universo di riferimento: popolazione 14 anni ed oltre residente in Italia, Inghilterra, Francia, Spagna e Germania

Tipo di campione: campione casuale, estratto da una lista di soggetti stratificati per genere, età, area di residenza, e titolo di studio.

Estensione territoriale: Italia, Francia, Spagna, Inghilterra e Germania

Data di realizzazione sondaggio: dal 21 giugno al 4 luglio 2006

Metodologia di raccolta delle informazioni: Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste telefoniche assistite da computer (Telefoniche CATI).

Verifica della coerenza delle risposte alle diverse domande: Il sondaggio è stato effettuato mediante un sistema, il CATI, che permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

Numerosità campionaria: Italia 1.000 casi, Francia 832, Germania 806 casi, Spagna 869, Inghilterra 811 casi

Rappresentatività dei risultati: il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio, al livello di significatività del 95%, è pari rispettivamente a : Italia +/-3,2, Francia +/- 3,5, Germania +/- 3,5, Spagna +/- 3,5 , Inghilterra +/- 3,5

La documentazione completa è disponibile sul sito www.agcom.it