

Tab. 5 – La stratificazione sociale dell'uso dei media in Europa (val. %)

Utenti di media	Italia	Spagna	Francia	Germania	Gran Bretagna
<i>PIONIERI</i>	1,3	1,3	0,9	0,9	1,7
<i>ONNIVORI</i>	12,2	17,5	10,8	15,3	26,8
<i>CONSUMATORI MEDI</i>	39,5	42,5	41,2	51,6	46,4
<i>POVERI DI MEDIA</i>	36,4	32,6	40,4	28,3	23,1
<i>MARGINALI</i>	10,6	6,1	6,7	4,0	2,0

Nota: I *Pionieri* sono gli utenti di 8 media e oltre, gli *Onnivori* gli utenti di 6-7 media, i *Consumatori medi* gli utenti di 4-5 media, i *Poveri di Media* gli utenti di 2-3 media e i *Marginali* di utenti di un solo mezzo.

Fonte: indagine Censis, 2006